

業種別 新型コロナウイルスで増えた新規のお客様からの相談

<p>教育</p> 	<p>急遽イベントや授業が中止になったときに在校生や保護者にうまく連絡が取れず、お問い合わせが殺到してしまった</p>	<p>情報配信をアプリに変更してプッシュ通知をすることで、在校生と保護者、イベント参加者にすぐ連絡できるようになった</p> 
<p>住宅</p> 	<p>来場型の展示会を開催できなくなってしまった</p>	<p>集客の方法をオンラインに変更アプリにVRを実装することでモデルハウスを閲覧可能にした</p> 
<p>美容</p> 	<p>緊急事態宣言での閉店や営業時間の短縮が影響して、お客様の来店が減ってしまった</p>	<p>Shopifyを立ち上げてオンライン販売を開始店舗アプリと連動することで物販の売上アップに成功</p> 
<p>飲食</p> 	<p>緊急事態宣言での閉店や営業時間の短縮が影響して、お客様の来店が減ってしまった</p>	<p>Uber Eats や出前館などのテイクアウトサービスを利用することで、お客様が来店しなくても売上を上げることに成功</p> 

自分にあった使い方を教えてほしい
というかたにおすすめ!

とりあえず情報収集からはじめたい
というかたにおすすめ!

アプリクッキング
お問い合わせフォーム



アプリについてご相談があるかたは
こちらからお問い合わせください!

週刊アプリを作ろう。



毎週月曜日に更新!
アプリの運用や開発アドバイス、
最新のアプリニュースをお届けしています。

株式会社 アプリクッキング
東京都中央区東日本橋 2丁目 11-5 ニニギノビル 3F

カスタマーセンター
MAIL info@appcooking.jp
TEL : 0120-117-854
受付時間 10:00~16:00 (平日)

MAIL info@appcooking.jp
URL http://appcooking.jp
詳しくは で検索!

好評配信中! / アプリクッキング公式アプリ



アプリダウンロードはこちらから!



アプリアドバイザー認定講習など、最新のイベント情報を配信中! アプリから開催スケジュールも確認できます!

OFFICIAL

APPCOOKING NEWS LETTER.

アプリクッキング NEWS

No.49

AppCooking

株式会社アプリクッキング
TEL : 0120-117-854
WEB : http://www.appcooking.jp

「アプリクッキングNEWS」は、毎月25日に発行する株式会社アプリクッキングの公式ニュースレターです。アプリクッキングの取り組みやお客様のアプリ活用事例、その他アプリ運用に役立つさまざまな情報をご紹介します。

withコロナ時代 ECサイト始めて売上200万円!



ECサイトの立ち上げサポートをはじめました!

新型コロナウイルスの影響でお客様が店舗に足を運べない状況下の中、美容院、飲食店様が徐々にECサイトを始められるようになりました。しかし、立ち上げには様々な問題がでてきます。特に「サイトの作成や手続きが上手くいかない」「時間がなくてつれない」と困っているお声をよく耳にします。そこで、この度アプリクッキングでは、ECサイトの立ち上げをサポートさせていただくサービスを開始しました。ECサイトの立ち上げにはShopifyというツールを使用しており、すでにECサイトの立ち上げをいくつかサポートさせていただいております。

その中でECを始めてから売上が2ヶ月で100万を超えたと
言うご報告をいただきました。

ShopifyでECサイトを制作するにあたって顧客管理・売上・在庫管理・決済・アプリの導入など様々な機能をつけることができます。他にも【サブスクリプションサービス・電子コンテンツ販売・オムニチャンネル】の対応が可能になっています。10月に小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>の第5回受付公募が始まりましたので、これを機会にECサイトを作ってみてはいかがでしょうか? 気になった方は是非お気軽にお問い合わせください。




Shopifyで作ったECサイトの事例はこちら

今さら聞けない!
Shopifyって
どんなサービス?



ECサイトの開発や運営ができるプラットフォーム

Shopifyとは、最先端のECサイトの開発・運営ができるプラットフォームです。



世界シェアNo.1

世界で175カ国・60万店舗以上の店舗で利用されています。「シンプルなのに高機能」が好評で、世界シェアNo.1の大人気プラットフォームに。



低コストなのにハイクオリティ

月額29USD(約3,200円)と低コストから始めることができ、サイトのデザインの種類も豊富なのでクオリティが高いECサイトを作ることができます。

待望のiOS14が登場! 便利な機能をご紹介します!



日本時間9月17日(木)に約3ヶ月のベータ期間を経てiOS14がリリースされました。もうすでにアップデートして新機能を使っている方も多いのではないのでしょうか? 今回はiOS14について徹底解説したいと思います! まだ、アップデートしていないという人や、アップデートしてもまだ新機能を使っていないという人も参考にしてみてください!



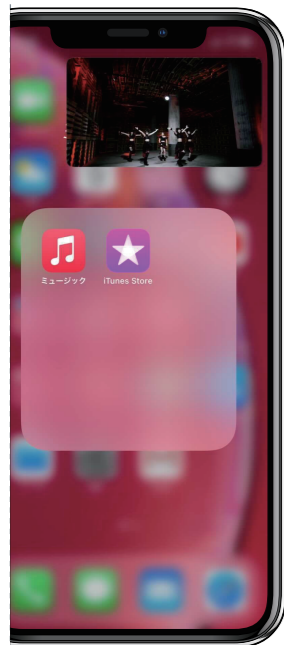
ウィジェット

今回一番の目玉! いままでは画面の隅で機能していたウィジェットでしたが、Androidと同じようにホーム画面の好きなところに設置することが可能になりました! また「スマートスタック」という新機能も追加されています。これは複数のウィジェットを時間帯に応じて自動的に表示してくれるものです。アプリの使用履歴に基づいて表示してくれるのでユーザーのライフスタイルをより良いものにしてくれます。



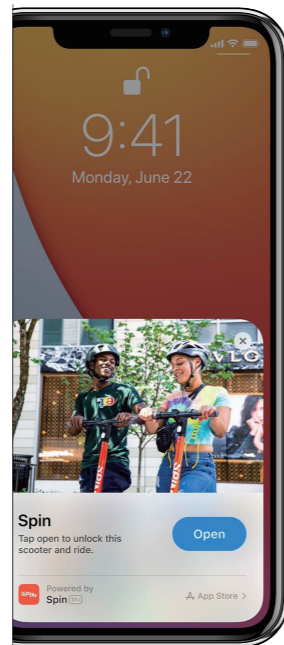
Appライブラリ

従来は新しいアプリをダウンロードすると、どんどん後ろにアイコンが並ぶようになっていました。アプリが増えるほどどこに何のアプリがあるのか分かりにくくなる上に、ホーム画面が乱雑になりがちです。しかし今後はホーム画面の最後にAppライブラリが表示されるようになり、カテゴリ別に自動で分類されるので、とても見やすくなります。



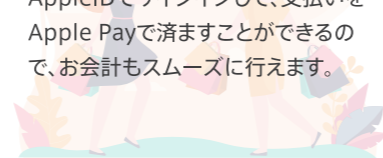
ピクチャ・イン・ピクチャ

ビデオ通話中でも、他のアプリを操作することが可能になりました。コロナの流行以降、ビデオ通話(FaceTime)を利用する機会が増えたので、便利だと感じる人が多いのではないのでしょうか? ビデオ通話だけでなく、動画を視聴しているときも同じように他のアプリを使うことができます。ウィンドウは小さく表示でき、画面のどこにでも移動することができます。画面表示が邪魔な場合は非表示にすることができ、音声だけ流すことも可能です。



App Clips

機能は使いたいけどアプリはダウンロードしたくない! という人は多いのではないのでしょうか? App Clipsで、特定の機能であればアプリ全部をダウンロードしなくてもその機能を使えるようになります。今まではお店に行ってお会計をするときに、対象のアプリをダウンロードし、会員登録をして、クレジットまたは電子マネーで支払いをするという流れがありました。しかしApp Clipsでは、アプリ内の必要な機能のみをダウンロードすることができます。AppleIDでサインインして、支払いをApple Payで済ますことができるので、お会計もスムーズに行えます。



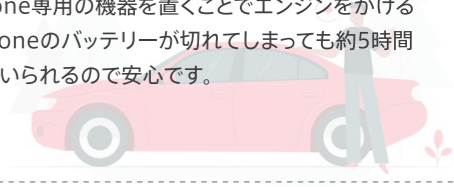
翻訳アプリ

新しいアプリとして翻訳アプリが追加されました。音声入力とテキスト入力の他に、iPhoneを横にすることで、会話モードに切り替わります。このモードでは、自動で言語設定されリアルタイムで会話している内容を翻訳してくれます。オフラインでも対応しているため、海外旅行にあるととても便利なアプリです。



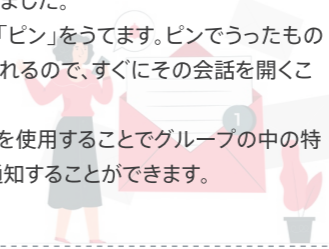
Car Keys

iPhoneで車のキーを管理することができるようになりました。車のキーをWalletアプリに登録することで、iPhoneを車に近づけるだけでキーを解除することができます。その他、車内にiPhone専用の機器を置くことでエンジンをかけることもできます。iPhoneのバッテリーが切れてしまっても約5時間はエンジンをかけていられるので安心です。



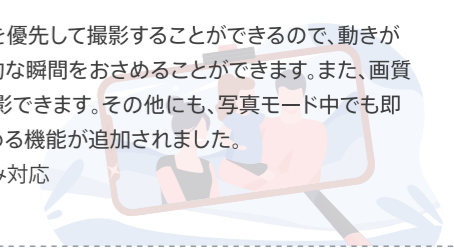
メッセージ

フィルターが搭載されたことで「すべて/知人/知らない人」と、カテゴリ別に振り分けられるようになりました。また、最大で9つまでの会話に「ピン」をうてます。ピンでうったものは会話リストのトップに表示されるので、すぐにその会話を開くことができます。さらに、Mentionsという機能を使用することでグループの中の特定のメンバーにメッセージを通知することができます。



カメラ

以前よりもハイスピードで撮影することが可能になりました。(従来比で90%高速化!) シャッタースピードを優先して撮影することができるので、動きが早いものでも決定的な瞬間をおさめることができます。また、画質も落とすことなく撮影できます。その他にも、写真モード中でも即座に動画に切り替わる機能が追加されました。 ※一部のモデルのみ対応



プライバシー強化

プライバシーについて力を入れていたAppleですが、iOS14で更に強化されました。位置情報では、アプリにアクセスするとユーザーは正確な位置を表示するかおおよその位置を表示するかを決めることができます。正確な位置情報を提供する必要がないアプリは多くあるので、ユーザーはわざわざ正確な情報を提供しなくてもよくなります。他に「写真アプリ」などでカメラのアクセスを要求されていましたが、今回からは「一部許可する/すべて許可する/許可しない」とアプリごとに設定できるようになっています。

近年で変わったアプリ審査の基準

POINT 配信する側のことよりも、そのアプリを使ってアプリユーザーがどれだけ便利になるのかを重要視

	APPLE	Google
最近の傾向	パーソナルな情報(誕生日や性別など)が必須だと通らない	Appleと比べると年齢(レート)の設定を細かく設定する必要がある
コロナ後の審査状況	特に変わりなし	リモート勤務になったよう審査に時間がかかるように(1日→1週間)

Appleのシンプルで、洗練され、革新的で、使用が簡単な製品に高い価値を見出します。そして、それはAppleがApp StoreのAppに求めるものと同じです。デザインを優れたものにできるかどうかはデベロッパ次第ですが、App Storeで承認されるためには次のような基準があります。

加えて、承認を受けた後も、Appが継続的に機能し、新規および既存ユーザーの双方にとって魅力的であり続けるよう、アップデートしていく必要があります。機能しなくなったり、サービスの品質が低下したりしたAppは、随時App Storeから削除される可能性があります。

この秋、ガイドラインが更新される予定があるそう...